

PRESSEMITTEILUNG

Mehr Kundenorientierung durch Branchenfokus.

HYTORC richtet Vertrieb und Kommunikation auf die speziellen Anforderungen von vier Fokusbranchen aus. Erster Auftritt erfolgt auf der BAUMA 2010.

München, 19.01.2010 – Pünktlich zum neuen Jahrzehnt präsentiert sich HYTORC, einer der weltweit führenden Anbieter von hydraulischen und pneumatischen Drehmoment-Schraubern, mit einem überarbeiteten Marketing- und Vertriebskonzept. Im Zentrum des neuen Konzeptes stehen die konsequente Kundenorientierung und lösungsbezogene Produkt- und Serviceangebote für insgesamt vier Fokus-Branchen: Windkraft, Chemie- und Petrochemie, Konventionelle Kraftwerke und Anlagen-/Maschinen-/Fahrzeugbau. „Wir haben verschiedene, für unser Geschäft relevante Branchen unter wirtschaftlichen und längerfristigen strategischen Aspekten geprüft und uns für diese vier entschieden“, so Patrick Junkers, Geschäftsführer der Barbarino & Kilp GmbH, die HYTORC in Deutschland, Österreich, in der Schweiz und in der Türkei vertreibt.

Grundsätzlich lassen sich die Ansprüche der vier Branchen an innovative Verschraubungstechnologien in zwei Worte bündeln: „schnell“ und „sicher“. Der Zeitfaktor ist deshalb schlagendes Argument, da Stillstands- oder Reparaturzeiten auf der einen Seite, und Arbeitskraft auf der anderen Seite bares Geld für Unternehmen bedeuten. Gleichzeitig erlangt das Thema Arbeits- und Betriebssicherheit einen zunehmend höheren Stellenwert für ein positives Image der Industrie. Darüber hinaus allerdings bietet HYTORC für jede der vier Branchen einen typischen Mehrwert, der in der Kommunikation fest verankert wird.

2...

...2

Erstmalig präsentiert sich HYTORC mit dem neuen Konzept auf der BAUMA 2010 in München. Mit dem Leitspruch „KONTROLLIERT. SCHNELL. SICHER.“ wird auf die zunehmend häufiger eingeforderte Dokumentations- und Nachweispflicht bei der vorspannkraftgenauen Verschraubung eingegangen. „Auf der Basis unserer langjährigen Erfahrungen im Anlagen-/Maschinen- und Fahrzeugbau bieten wir nicht nur hochqualitative Produkte an, sondern bringen unsere Beratungskompetenz mit ein und können so gemeinsam mit dem Kunden über die jeweils optimale Systemlösung entscheiden“, so Patrick Junkers. „Den Vorteil dieses Ansatzes sehen wir vor allem in einer prozesssicheren Umsetzung, die sich langfristig für das Unternehmen auszahlt.“

Weitere Informationen über die branchenausgerichtete Lösungskompetenz sowie aktuelle Produktinnovationen sind auf dem HYTORC Stand auf der BAUMA, Halle A1, Stand 118 sowie über den HYTORC Vertrieb erhältlich.

Über HYTORC:

HYTORC ist die weltweit führende Marke für drehmomentgesteuerte, vorspannkraftgenaue Verschraubungstechnologie. Namhafte Industrie-Unternehmen vertrauen auf ganzheitliche Lösungskompetenz, hochqualitative Produkte und konsequenten Kundenservice. Zahlreiche Patente stehen für einen Innovationsvorsprung am Markt und nachgewiesenen Mehrwert in punkto nachhaltiger Kosten-Nutzen-Optimierung sowie dem Bestreben nach Prozess- und Arbeitssicherheit. www.hytorc.de

3...

...3

Weitere Informationen:

FLAME Communications GmbH
Petra Dahm
Fuggerstr. 1
81373 München
T. 089 189497 18
F. 089 189497 11
p.dahm@goflame.com

Bildmaterial:

HYTORC_logo_black.jpg
HYTORC_logo_white.jpg